

Club Jr.事業構想

FAN

Jr.OB

2024FY

・クラウドファンディング

・事業資金/人財確保と計画準備

・出資（一口株主）

2025FY

FANの参加方法

1st.stage Club Jr. WEB

(ファンコミュニティサイト)

《無料視聴コンテンツ》

・個人ページ（近況報告）
Jr.マンション→個人ページ
→自身のSNSにリンク

・トークルーム（LINE@）

・店舗予約/EC物販

・ライブチケット販売

《会員限定コンテンツ》

・TickTockライブ実況

・限定シークレット動画

・オンラインサロン
（ぶっちゃけ話）

・趣味のオフ会/ツアー

・芸能事務所ガチ面接企画

・プライベートLINE@

・テレビ電話

・時間制デート

Jr.OBの参加メリット

・自身のSNSへの
アクセス数拡大

・視聴者からの
スパチャ報酬

・自身が関わる事業
の集客/販売

・ユニット結成に
よる自己実現+報酬

・アクセス数に応じた
一般会員会費分配

・芸能事務所から
デビューのチャンス

・アクセス数に応じた
特別会員会費分配

・時間制
アテンド報酬

無料でアクセス

有料一般会員

・メールマガジン配信
・ファンクラブ誌送付

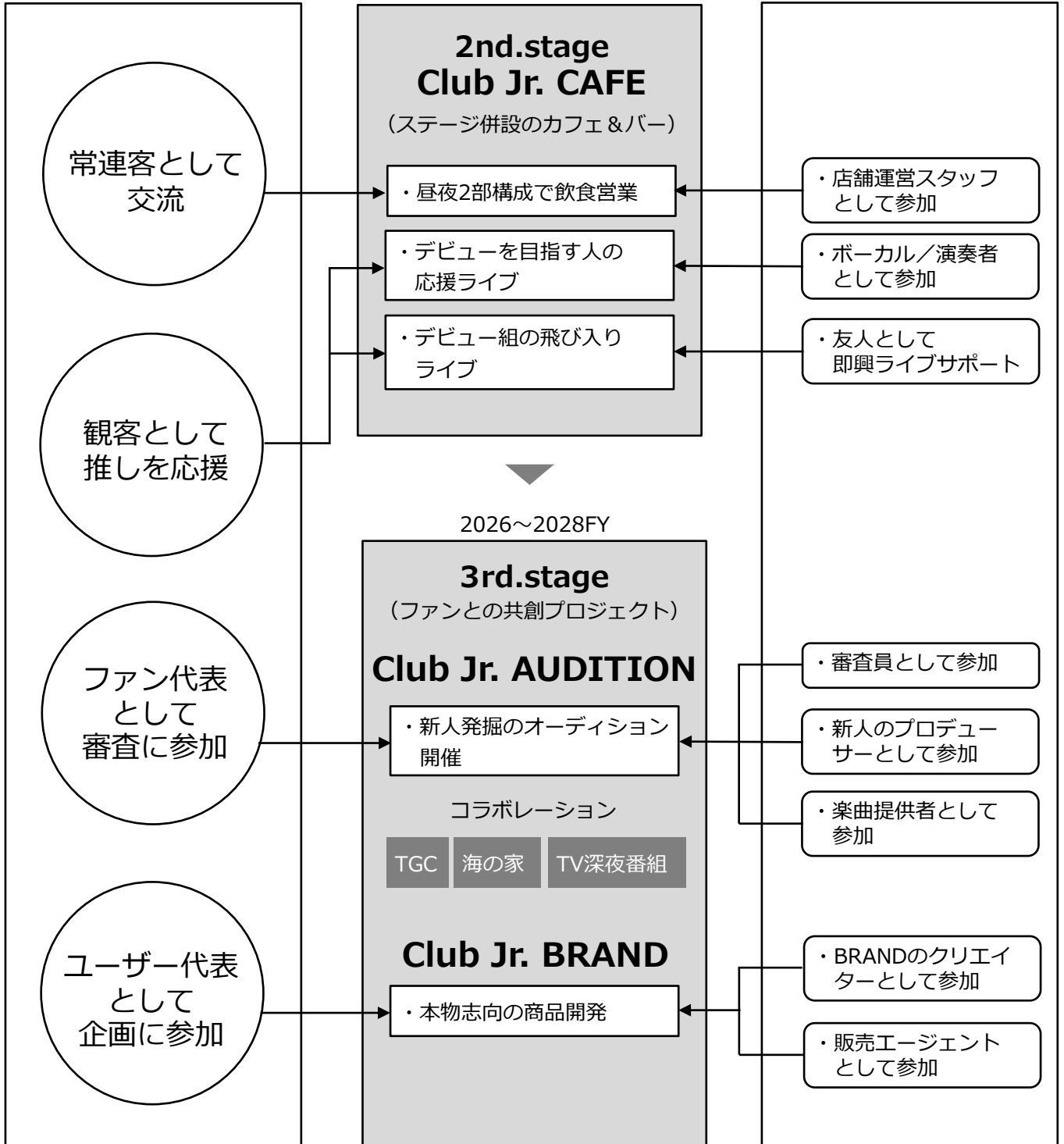
有料特別会員

・推しからの
パーソナル
メッセージ

FAN

2026FY

Jr.OB



FAN

Jr.OB

2029~2031FY

4th.stage Club Jr. NETWORK

(全国展開とマスメディア進出)

- ・CAFE全国主要都市に順次出店
- ・AUDITION予選会のエリア開催
- ・出身者のデビュープロモート/ファン組織拡大

・エリアの統括プロデューサーとして出身地で活動

・アーティストとしてデビュー

・アーティストのプロモーターとして参加

2032~2034FY

5th.stage Club Jr. GLOBAL

(海外進出と世界標準化)

- ・CAFE東アジアに出店
- ・AUDITIONの国際化/東アジアフェスの開催
- ・WEBのグローバルメタバース化

・海外拠点の統括プロデューサーとして東アジアで活動

・アーティストとして海外フェスに参加

・グローバルWEBのクリエイターとして参加

・BRANDのグローバルエージェントとして参加

2035FY

6th.stage Club Jr. GROUP

(複合事業の連結経営)

- ・HDカンパニーの下、分社化 (WEB事業/ BRAND事業/ エンタメ事業/ 店舗事業)
- ・企業価値を高めて株式上場

・事業カンパニーのプレジデントとして参加

・上場利益をジュニアOB株主で分配

全国のファンが各エリアで応援

東アジアに拡大したファンが各国で応援

世界中のファンが同時翻訳視聴

各サービスのロイヤルユーザーとして応援

ファン株主として参加